

# SAE Communication commerciale : création d'un support "print" 1-03

Composante  
**Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort**

---

## Présentation

### Objectifs

Analyser les outils « print » des concurrents d'un secteur et élaborer un support « print » destiné à une cible de consommateurs (b2c).

La problématique professionnelle est centrée sur la création d'un support de communication « print » (affiche, plaquette, flyer, encart presse...), en cohérence avec la stratégie de communication et le mix de l'organisation et en tenant compte des concurrents.

### Heures d'enseignement

CM	CM	3h
TD	TD	12,5h
TP	TP	4,5h
PT-BUT	Projet tutoré (BUT)	15h