

SAÉ 5.BDMRC.01 : Mise en œuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Description

Organiser les actions commerciales d'une entreprise cliente en cohérence avec la stratégie marketing sur un secteur déterminé (domaine métiers, secteur géographique...) dans le respect de la RSE.

La problématique professionnelle est centrée sur le développement de la stratégie commerciale d'un commanditaire en tant que partenaire.

Heures d'enseignement

CM	CM	4,5h
TD	TD	15h
TP	TP	0,5h
PT-BUT	Projet tutoré (BUT)	105h