

SAÉ 3.MDEE.03 : Analyse d'une activité digitale

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Description

Analyser une activité digitale partielle ou intégrale et identifier les processus générant du chiffre d'affaires et/ou de la marge.
La problématique professionnelle consiste à faire l'audit d'un projet commercial en intégrant l'aspect digital.

Objectifs

Analyse d'un projet commercial :

- en élaborant, d'une part, le modèle d'affaires correspondant : marketing mix, indicateurs clés de performance, type d'organisation, processus de création et délivrance de valeur
- en effectuant, d'autre part, une étude approfondie des éléments digitaux

Heures d'enseignement

CM	CM	1,5h
TD	TD	6h
TP	TP	10,5h
PT-BUT	Projet tutoré (BUT)	20h