

# SAE 2.03 Communication commerciale générique

Niveau d'étude  
**Bac +1**

Composante  
**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

## Présentation

### Description

Déterminer des cibles et objectifs de communication avant toute action de communication

Comprendre la complexité du choix des moyens de communication commerciale

Élaborer des outils pertinents

Mesurer l'efficacité d'une action de communication commerciale

La problématique professionnelle est centrée sur le choix des moyens et l'élaboration d'outils de communication adaptée

### Objectifs

3.1 identifier les cibles et objectifs de communication en tenant compte de la cohérence du mix

3.2 analyser de manière pertinente les moyens de communication commerciale

3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, ...)

3.4 analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité)

### Heures d'enseignement

SAE 2.03 Communication commerciale 2 TD	TD	17h
---	----	-----

SAE 2.03 Communication commerciale générique	Projet tutoré	20h
--	---------------	-----