

SAE 2.03 Communication commerciale : élaboration d'un plan de communication commerciale

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Déterminer des cibles et objectifs de communication avant toute action de communication

Comprendre la complexité du choix des moyens de communication commerciale

Élaborer des outils pertinents

Mesurer l'efficacité d'une action de communication commerciale

La problématique professionnelle est centrée sur le choix des moyens et l'élaboration d'outils de communication adaptée

Objectifs

3.1 identifier les cibles et objectifs de communication en tenant compte de la cohérence du mix

3.2 analyser de manière pertinente les moyens de communication commerciale

3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, ...)

3.4 analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité)

Heures d'enseignement

TD	TD	20h
PT-BUT	Projet tutoré (BUT)	20h