

SAE 1.03 Communication commerciale générique

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Analyser les outils « print » des concurrents d'un secteur et élaborer un support « print » destiné à une cible de consommateurs (b2c).

La problématique professionnelle est centrée sur la création d'un support de communication « print » (affiche, plaquette, flyer, encart presse...), en cohérence avec la stratégie de communication et le mix de l'organisation et en tenant compte des concurrents.

Objectifs

- 3.1 identifier les cibles et objectifs de communication en tenant compte de la cohérence du mix
- 3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, etc.)

Heures d'enseignement

SAE 1.03 Communication commerciale TD	TD	20h
SAE 1.03 Communication commerciale générique	Projet tutoré	15h