SAE 1.03 Communication commerciale : création d'un support "print"

Niveau d'étude	Composante
Bac +1	**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

Présentation

Description

Analyser les outils « print » des concurrents d'un secteur et élaborer un support « print » destiné à une cible de consommateurs (b2c).
La problématique professionnelle est centrée sur la création d'un support de communication « print » (affiche, plaquette, flyer, encart presse…), en cohérence avec la stratégie de communication et le mix de l'organisation et en tenant compte des concurrents.

Objectifs

- 3.1 identifier les cibles et objectifs de communication en tenant compte de la cohérence du mix
- 3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, etc.)

Heures d'enseignement

TD	TD	16,5h
PT-BUT	Projet tutoré (BUT)	15h
CM	CM	3,5h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024