

SAE 1.01 Marketing générique

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Analyser le contexte de marché dans lequel évolue une offre commerciale simple et le comportement d'achat du client vis-à-vis de cette offre.

Problématique professionnelle : Identifier les opportunités et les menaces dans l'environnement d'une organisation. Cet élément constitue le point d'étape préalable nécessaire à toute action sur un marché.

Objectifs

- 1.1 analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)
- 1.2 mettre en oeuvre une étude de marché dans un environnement simple (couverture partielle avec étude documentaire).

Heures d'enseignement

SAE 1.01 Marketing générique TD	TD	20h
SAE 1.01 Marketing générique	Projet tutoré	20h