

SAE 1.01 Marketing : positionnement d'une offre simple sur un marché

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Analyser le contexte de marché dans lequel évolue une offre commerciale simple et le comportement d'achat du client vis-à-vis de cette offre.

Problématique professionnelle : Identifier les opportunités et les menaces dans l'environnement d'une organisation. Cet élément constitue le point d'étape préalable nécessaire à toute action sur un marché.

Objectifs

- 1.1 analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)
- 1.2 mettre en oeuvre une étude de marché dans un environnement simple (couverture partielle avec étude documentaire).

Heures d'enseignement

TD	TD	19h
PT-BUT	Projet tutoré (BUT)	20h
CM	CM	2,5h