

Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché R1-12

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

- * Identifier une entreprise et son marché
- * Comprendre la structure organisationnelle d'une entreprise
- * Comprendre la finalité sociale, sociétale d'une entreprise
- * Comprendre les interactions entre une entreprise et son environnement macroéconomique
- * Identifier les concurrents et comprendre le positionnement d'une entreprise par rapports à ses concurrents
- * Introduction au diagnostic stratégique

Heures d'enseignement

Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché R1-12 CM	CM	9h
Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché R1-12 TD	TD	4,5h