

Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché R1-09

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

- Identifier une entreprise et son marché
- Comprendre la structure organisationnelle d'une entreprise
- Comprendre la finalité sociale, sociétale d'une entreprise
- Comprendre les interactions entre une entreprise et son environnement macroéconomique
- Identifier les concurrents et comprendre le positionnement d'une entreprise par rapports à ses concurrents
- Introduction au diagnostic stratégique

Heures d'enseignement

CM	CM	9h
TD	TD	4,5h