

Responsabilité sociale des entreprises

Niveau d'étude
Bac +4

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Année

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Objectifs

Ce séminaire positionne l'audit social par rapport à la GRH et à la stratégie de l'entreprise. Il présente les différents thèmes et méthodes possibles pour conduire un audit social, et s'emploie à les appliquer à des cas concrets. L'objectif est de doter les stagiaires de concepts et d'outils pratiques leur permettant d'analyser l'organisation dans laquelle ils travaillent, et de les aider à piloter les changements stratégiques et organisationnels sur lesquels ils sont ou seront sollicités.

Heures d'enseignement

TD TD 30h

Programme détaillé

Plan du séminaire :

- # Définition de l'audit social ;
- # Identification des outils et des étapes clefs d'une démarche d'audit ;

Cas d'applications ;

Déploiement de l'audit social dans le champ émergent de la RSE (Responsabilité Sociale d'entreprise).

Bibliographie

IGALENS J. ET PERETTI J.-M. (DERNIERE EDITION), Audit social, Meilleures pratiques, méthodes, outils, EYROLLES.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/formation-a-distance/>