

Responsabilité sociale des entreprises

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire
12h

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce cours, une introduction à la responsabilité sociale de l'entreprise et à ses principaux outils, analyse comment les parties prenantes sont en train de changer structurellement l'environnement des affaires.

Heures d'enseignement

Responsabilité sociale des entreprises - TD	TD	4h
Responsabilité sociale des entreprises - CM	CM	8h

Programme détaillé

- Les fondements - Le champ de la RSE- Le passage à une approche proactive- L'intérêt de la RSE pour les entreprises - Les sources de la RSE- Le modèle des parties prenantes Les approches- La variété des réponses des entreprises- Les orientations ne pas faire du mal et faire du bien- Les orientations des leaders RSE- L'importance d'une RSE sur mesure- Le développement d'une stratégie RSE Les outils structurants- Les codes éthiques et autres guides- Les systèmes de management- Le reporting- Les autres instruments Les outils à travers la chaîne de valeur- La RSE et le changement systémique- Le cycle de vie de produit berceau-au-berceau- L'importance des chaînes de valeur en amont et en aval- Les activités principales- Les activités de soutien La RSE et le commerce international- Les standards internationaux- Les ressources RSE- Les projets La RSE et vous- L'inclusion de la RSE dans votre travail- L'importance des petites actions- La sensibilité sociale et écologique- Les méthodes individuelles de mise en place de la RSE

Compétences visées

A la fin de ce cours, l'apprenant doit être capable d'analyser le rôle stratégique de la RSE, de mobiliser les principaux outils de la RSE et de comprendre comment il peut agir à son niveau dans son travail.

Bibliographie

Gond, Jean-Pascal et Igalens, Jacques, Que sais-je : La responsabilité sociale de l'entreprise, 3ème édition, Presses Universitaires de France, Paris, 2012.

Gond, Jean-Pascal et Igalens, Jacques, Manager la responsabilité sociale de l'entreprise, Pearson, Paris, 2012.

Mackey, John et Sisodia, Raj, Conscious Capitalism: Liberating the heroic spirit of business, Harvard Business Review Press, Boston, 2013.

Maymo, Vincent et Murat, Geoffroy, La boîte à outils : Développement durable et RSE, Dunod, Paris, 2013.

Méaux, Florence et Jounot, Alain, Entreprises performantes et responsables, c'est possible : Retour d'expérience « développement durable » des entreprises évaluées AFAQ 26000, AFNOR Editions, La Plaine Saint-Denis, 2014.

Sempels, Christophe et Hoffmann, Jonas, Les business models du futur : Créer de la valeur dans un monde aux ressources limitées, Pearson France, Paris, 2013.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/fr/portail-de-liae>