

Recherche appliquée à l'intelligence économique

Niveau d'étude
Bac +5

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français

Méthodes d'enseignement: En présence

Organisation de l'enseignement: Formation initiale, Formation continue, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation

Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Description

L'enseignement "Recherche appliquée à l'intelligence économique" articule des ateliers pratiques dédiés à la maîtrise de techniques nécessaires à la réalisation d'un mémoire (problématisation, revue de littérature, présentation de la méthode et des données) et des séances de type séminaire, où les étudiant-es présentent l'état d'avancement de leur mémoire, s'entraînent à en faire la médiation à un public non connaisseur et mettent en débat leurs analyses.

Heures d'enseignement

CM	CM	15h
TD	TD	3h
PEAP	Participation à des événements académiques ou professionnels	3h

Programme détaillé

- Atelier 1 : Approfondir la revue de littérature : la recherche, la lecture, la synthèse et la mise en discussion des articles scientifiques
- Atelier 2 : Problématiser : comment identifier un problème, formuler une question et la rendre intelligible pour les lecteurs ?
- Séminaire de présentation des mémoires
- Atelier 3 : Rendre compte d'une méthode de manière exhaustive et critique
- Atelier 4 : Présenter et valoriser les résultats de la recherche

Compétences visées

- Réaliser une revue de littérature scientifique en mobilisant ses compétences en veille et en recherche d'information
- Synthétiser et mettre en débat un article scientifique
- Formuler une problématique
- Présenter son mémoire, sa démarche et son sujet de manière compréhensible et pertinente à un public non connaisseur

Bibliographie

Becker H., Faire preuve. Des faits aux théories, La Découverte, 2020.
Becker H., Écrire les sciences sociales : Commencer et terminer son article, sa thèse ou son livre, Economica, 2004.
George A.L. et Bennett A., Case studies and Theory development, MIT press, 2004.
Hart C., Doing a literature review: Releasing the research imagination, Sage, 2018.
Lemieux C., « 2 – Problématiser » in Paugam s. (dir.), L'enquête sociologique. Presses Universitaires de France, 2012, pp. 27-51.
Rizki S., « Competitive Intelligence: A review of the literature », Revue Internationale des Sciences de Gestion, n° 5, vol. 2, 2019, pp. 347-363.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>