

R4.Crea.01 Anglais

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Analyse et réalisation de produits de communication de nature variée.

Anglais professionnel : Analyse du marché, état de l'art, rédaction de cahier des charges, note d'intention, brief de conception de quelques pages, pitch de présentation de projet, conduite de réunion, compte-rendu de réunion.

présenter une architecture des contenus en anglais ou LV2 (arborescence de site, gabarits de page web).

Encourager et stimuler la pratique de l'anglais courant par des activités de prise de parole en continu et en interaction, en lien avec les champs d'action couverts par la formation : publicité, série et film, média d'informations, monde du travail, culture artistique et numérique.

Objectifs

- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Entreprendre dans le secteur du numérique

Heures d'enseignement

TD	TD	7,5h
TP	TP	6h
CM	CM	