

## R3.08 Tableau de bord commercial

Composante  
**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

### Présentation

#### Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Réaliser un tableau de bord commercial (CA, trésorerie, bénéfice, marge par produit)
- Mettre en place des actions correctives pour savoir analyser les performances d'une entreprise ou d'un service

Contenu :

- Sélection des indicateurs pertinents en fonction de l'activité et suivi de leur évolution
- Création d'un budget prévisionnel afin d'anticiper les problèmes de trésorerie
- Mise en évidence des écarts afin de les analyser et de faire des recommandations de gestion
- Mesure et évaluation de l'impact d'une future décision de gestion

#### Objectifs

- AC24.01MDEE | Mobiliser des indicateurs de performance en fonction du volume et de la variété des données
- AC24.01MMPV | Analyser les indicateurs de performances commerciales
- AC24.02BDMRC | Mesurer l'importance du choix des cibles commerciales
- AC25.02BDMRC | Piloter sa relation client au moyen d'indicateurs
- AC25.03BI | Sélectionner le mode de transport, l'incoterm, l'assurance et les modalités de paiement dans une logique d'optimisation des coûts
- AC25.01MDEE | Concevoir un modèle d'affaires simplifié
- AC25.03MDEE | Analyser la situation financière d'une entreprise à partir des éléments de la comptabilité générale
- AC25.04MDEE | Identifier les éléments pertinents nécessaires à la réalisation du projet
- AC25.02MMPV | S'approprier la chaîne d'approvisionnement de l'espace de vente
- AC25.02SME | Intégrer les contraintes financières, juridiques et logistiques
- AC25.04SME | Piloter le projet
- AC25.05SME | Mesurer l'impact de l'événement
- AC21.04 | Concevoir un mix étendu pour une offre complexe
- AC22.03 | Maîtriser les éléments juridiques et comptables de l'offre
- AC22.05 | Organiser le suivi de ses résultats pour gagner en performance au sein de l'équipe commerciale

- AC23.03 | Proposer un plan de com 360° en élaborant les supports et en veillant à leur efficacité

## Heures d'enseignement

CM	CM	4h
TD	TD	5h

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
R3.08 Tableau de bord commercial - TD/TP	UE		9h	3h	
R3.08 Tableau de bord commercial - CM	UE	4h			

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif