

## R3.04 Culture numérique

Composante  
**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

---

### Présentation

#### Description

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe

#### Objectifs

comprendre l'écosystème des médias pour concevoir une stratégie médiatique.

Comprendre les médias, leurs effets et leurs enjeux politiques dans le contexte d'une culture numérique en s'appuyant sur les grands courants théoriques.

Exemples : information-désinformation, propagande, participation, fan studies, transmedia/plurimedia, deepmedia, gamification

#### Heures d'enseignement

CM	CM	6h
TD	TD	7,5h
TP	TP	