

R2.04 Ressources et culture numériques 2

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées

Utiliser les outils informatiques :

- pour calculer et chiffrer son projet et présenter les indicateurs de suivi et de résultat
- pour réaliser des supports de vente adaptés (devis, facture, ...)
- pour réaliser des supports de communication commerciale efficaces et qualitatifs

Objectifs

- 1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple
- 1.3 choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché
- 1.4 concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication

2.2 concevoir un argumentaire de vente qui permette de proposer une solution adaptée aux besoins du client

2.3 concevoir des OAV efficaces

3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, ...)

3.4 analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité)

Heures d'enseignement

Ressources et culture numérique 2 TD	TD	9,5h
Ressources et culture numérique 2 TP	TP	9,5h

Pré-requis nécessaires

- 1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple
- 1.3 choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché
- 1.4 concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication
- 2.2 concevoir un argumentaire de vente qui permette de proposer une solution adaptée aux besoins du client

2.3 concevoir des OAV efficaces

3.3 élaborer des supports simples (Imprimés
Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, ...)

3.4 analyser les indicateurs
post campagne (impact, efficacité)