

## R2.15 PPP 2

Niveau d'étude  
**Bac +1**

Composante  
**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

### Présentation

### Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées

Le Projet Personnel et Professionnel des semestres 1 et 2 de la première année de B.U.T. permet à l'étudiant :

- d'avoir une compréhension exhaustive du référentiel de compétences de la formation et des éléments le structurant
- de faire le lien entre les niveaux de compétences ciblés, les SAÉ et les ressources au programme de chaque semestre
- de découvrir les métiers associés à la spécialité et les environnements professionnels correspondants
- de se positionner sur un des parcours de la spécialité lorsque ces parcours sont proposés en seconde année
- de mobiliser les techniques de recrutement dans le cadre d'une recherche de stage ou d'un contrat d'alternance
- D'engager une réflexion sur la connaissance de soi

### Objectifs

1.1 Analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)

1.2 Mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple

1.3 Choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché  
1.5 Concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication

2.1 préparer un plan de découverte qui permette de profiler le client et découvrir ses besoins

2.2 concevoir un argumentaire de vente qui permette de proposer une solution adaptée aux besoins du client

2.3 concevoir des OAV efficaces

3.1 identifier les cibles et objectifs de communication en tenant compte de la cohérence du mix

3.2 analyser de manière pertinente les moyens de communication commerciale (médias, hors médias, médias sociaux)

3.3 élaborer des supports simples fonction de la efficaces (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, ...)

3.4 analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité)

## Heures d'enseignement

PPP 2 TD	TD	3,5h
PPP 2 TP	TP	5,5h