

R2.15 PPP 2

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées

Le Projet Personnel et Professionnel des semestres 1 et 2 de la première année de B.U.T. permet à l'étudiant :

- d'avoir une compréhension exhaustive du référentiel de compétences de la formation et des éléments le structurant
- de faire le lien entre les niveaux de compétences ciblés, les SAÉ et les ressources au programme de chaque semestre
- de découvrir les métiers associés à la spécialité et les environnements professionnels correspondants
- de se positionner sur un des parcours de la spécialité lorsque ces parcours sont proposés en seconde année
- de mobiliser les techniques de recrutement dans le cadre d'une recherche de stage ou d'un contrat d'alternance
- D'engager une réflexion sur la connaissance de soi

Objectifs

- 1.1 Analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)
- 1.2 Mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple
- 1.3 Choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché
- 1.5 Concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication
- 2.1 préparer un plan de découverte qui permette de profiler le client et découvrir ses besoins
- 2.2 concevoir un argumentaire de vente qui permette de proposer une solution adaptée aux besoins du client
- 2.3 concevoir des OAV efficaces
- 3.1 identifier les cibles et objectifs de communication en tenant compte de la cohérence du mix
- 3.2 analyser de manière pertinente les moyens de communication commerciale (médias, hors médias, médias sociaux)
- 3.3 élaborer des supports simples fonction de la efficaces (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, ...)
- 3.4 analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité)

Heures d'enseignement

TD	TD	1,5h
TP	TP	6h
CM	CM	3h