

## R2.14 Psychologie sociale

Niveau d'étude  
**Bac +1**

Composante  
**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

---

### Présentation

#### Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées

- Appréhender l'engagement dans le comportement de consommation
- Prendre conscience des enjeux des différentes situations de communication
- Comprendre les processus d'influence (socioculturels et médiatiques)

#### Objectifs

2.5 recourir aux codes d'expression spécifiques et professionnels

3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring...)

#### Heures d'enseignement

Psychologie sociale CM	CM	9,5h
Psychologie sociale TD	TD	9,5h