

## R2.13 Techniques quantitatives et représentations 2

Composante  
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

### Présentation

2.4 évaluer la performance commerciale au moyen d'indicateurs

3.4 analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité)

### Description

Contribution au développement de la ou les compétences ciblées

- Appréhender les incidences des décisions financières
- Calculer et chiffrer son projet et présenter les indicateurs de suivi et de résultat
- Evaluer, étudier et simuler les interactions entre caractères
- Intégrer les comportements liés aux saisons
- Analyser les statistiques des réseaux sociaux et de sites Internet
- Mesurer le degré de dépendance entre deux variables

### Heures d'enseignement

Techniques quantitatives et représentations 2 CM	CM	9,5h
--	----	------

Techniques quantitatives et représentations 2 TD	TD	14h
--	----	-----

### Objectifs

1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple

1.3 choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché