

## R2.06 Techniques quantitatives et représentations 2

Composante  
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

---

### Présentation

#### Description

Contribution au développement de la ou les compétences ciblées

- Appréhender les incidences des décisions financières
- Calculer et chiffrer son projet et présenter les indicateurs de suivi et de résultat
- Evaluer, étudier et simuler les interactions entre caractères
- Intégrer les comportements liés aux saisons
- Analyser les statistiques des réseaux sociaux et de sites Internet
- Mesurer le degré de dépendance entre deux variables

#### Objectifs

- 1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple
- 1.3 choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché
- 2.4 évaluer la performance commerciale au moyen d'indicateurs
- 3.4 analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité)

#### Heures d'enseignement

CM	CM	11h
TD	TD	13h