

R2.08 Canaux de commercialisation et de distribution

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées

Utiliser le vocabulaire approprié de la distribution et en comprendre les enjeux économiques, environnementaux, sociétaux, ...

- Identifier les formats commerciaux et maîtriser leurs spécificités
- Préconiser une stratégie de distribution d'une offre simple en cohérence avec les autres variables du marketing mix
- Prendre conscience des contraintes des choix de distribution sur les autres variables du mix marketing du producteur d'une offre simple

Objectifs

1.4 concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication

Heures d'enseignement

CM	CM	8h
TD	TD	6,5h