

## R2.01 Moyens de la communication commerciale

Niveau d'étude  
**Bac +1**

Composante  
**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

### Présentation

### Heures d'enseignement

#### Description

Moyens de la communication commerciale	TD	19h
--	----	-----

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Connaître les moyens de communication commerciale, savoir les analyser et les utiliser de manière pertinente
- Réaliser des supports de communication commerciale médias et hors-médias
- Evaluer l'efficacité des moyens de communication

#### Objectifs

3.2 analyser de manière pertinente les moyens de communication commerciale (médias, hors médias, médias sociaux)

3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de

sponsoring, ...)

3.4 analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité) affiches, dossiers de sponsoring...)