

R2.12 Langue B du commerce 2

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement des compétences ciblées :

- Se présenter dans un contexte professionnel
- Présenter une entreprise, son activité, son environnement
- Comprendre l'essentiel d'un document oral ou écrit
- S'exprimer de façon construite à l'oral comme à l'écrit

Objectifs

- 1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple
- 1.3 choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché
- 1.4 concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produit, prix, distribution et communication
- 2.1 préparer un plan de découverte qui permette de profiler le client et découvrir ses besoins
- 2.2 concevoir un argumentaire de vente qui permette de proposer une solution adaptée aux besoins du client
- 2.6 recourir aux codes d'expression
- 3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, ...)

Heures d'enseignement

TD	TD	14,5h
TP	TP	10h
CM	CM	1,5h