

R2.06 - Expression, communication et rhétorique

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Produire un écrit communicationnel argumenté et définir un cadre de production de contenus dans une stratégie de

communication digitale.

- Savoir décrypter et interpréter des consignes, des directives, des orientations stratégiques (de type brief) en vue de la

conception, de la mise en forme d'un message en tenant compte du contexte de réception

- Les écrits professionnels courants

- Construire une argumentation (écrite et orale)

- Développer l'esprit critique en développant de bonnes habitudes et en sachant repérer les faux argumentaires et les biais

cognitifs en œuvre

- Dynamique de groupe, les outils de l'intelligence collective (SAE202)

- La communication en situation de groupe (organisation de réunion, prise de décision, gestion de conflits...)

-

S'interroger sur son propre comportement et ses façons de penser ; parler de soi (SAE204).

- S'exprimer devant une caméra

- Construire la charte éditoriale d'un site web ou d'un réseau social en organisant la publication des contenus (SAE202).

Heures d'enseignement

CM	CM	1,5h
TD	TD	4,5h
TP	TP	9h