

R2.06 Expression, communication et rhétorique

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Entreprendre dans le secteur du numérique

Objectifs

produire un écrit communicationnel argumenté et définir un cadre de production de contenus dans une stratégie de communication digitale :

- Biais cognitifs et esprits critique : influence sur la communication personnelle et interpersonnelle;
- Travail sur la prise de parole en public;
- Argumentation dans la communication écrite;
- Production maîtrisée d'écrits professionnels courants tels que courriers, comptes rendus, relevés de décisions, rapports.

Heures d'enseignement

CM	CM	1,5h
TD	TD	4,5h
TP	TP	7,5h