

R2.10 Gestion et conduite de projet

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Rédiger la note de cadrage en partant de la demande d'un commanditaire
- Choisir une planification la plus efficace

Objectifs

- 1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple
- 1.3 choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché
- 1.4 concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication
- 2.1 préparer un plan de découverte qui permette de profiler le client et découvrir ses besoins
- 2.2 concevoir un argumentaire de vente qui permette de proposer une solution adaptée aux besoins du client
- 2.3 concevoir des OAV efficaces
- 3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, ...)

Heures d'enseignement

TD	TD	9,5h
CM	CM	1h