R1.14 Eléments financiers de l'entreprise

Niveau d'étude	Composante
Bac +1	**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :
- Vérifier la cohérence des décisions marketing avec la situation financière de l’entreprise

Objectifs

1.1 analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)

2.3 concevoir des OAV efficaces

Heures d'enseignement

Eléments financiers de l'entreprise CM	CM	3,5h
Eléments financiers de l'entreprise TD	TD	9,5h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 octobre 2021