

R1.08 Eléments financiers de l'entreprise

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Vérifier la cohérence des décisions marketing avec la situation financière de l'entreprise

Objectifs

1.1 analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)

2.3 concevoir des OAV efficaces

Heures d'enseignement

CM	CM	5,5h
TD	TD	8,5h