

## R1.12 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché

Niveau d'étude  
**Bac +1**

Composante  
**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

### Présentation

1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple

### Description

Contribution au développement de la compétence ou des compétences ciblées

- Identifier une entreprise et son marché
- Comprendre la structure organisationnelle d'une entreprise
- Comprendre la finalité sociale, sociétale d'une entreprise
- Comprendre les interactions entre une entreprise et son environnement macroéconomique
- Identifier les concurrents et comprendre le positionnement d'une entreprise par rapports à ses concurrents
- Introduction au diagnostic stratégique

### Heures d'enseignement

|  |    |      |
|--|----|------|
| Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché CM | CM | 2,5h |
| Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché TD | TD | 10h  |

### Objectifs

1.1 analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)