

R1.12 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple

Description

Contribution au développement de la compétence ou des compétences ciblées

- Identifier une entreprise et son marché
- Comprendre la structure organisationnelle d'une entreprise
- Comprendre la finalité sociale, sociétale d'une entreprise
- Comprendre les interactions entre une entreprise et son environnement macroéconomique
- Identifier les concurrents et comprendre le positionnement d'une entreprise par rapports à ses concurrents
- Introduction au diagnostic stratégique

Heures d'enseignement

Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché CM	CM	2,5h
Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché TD	TD	10h

Objectifs

1.1 analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)