

# R1.10 Etudes marketing 1

Niveau d'étude  
**Bac +1**

Composante  
**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

## Présentation

## Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées.

- Connaître les typologies d'étude et construit une méthodologie d'études (cahier des

charges)

- Mener une recherche et une analyse documentaire à l'aide de sources correctement

sélectionnées

- Construire un questionnaire

## Objectifs

1.1 analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)

1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple

## Heures d'enseignement

Etudes marketing 1 CM	CM	10,5h
Etudes marketing 1 TD	TD	5,5h