

R1.10 Etudes marketing 1

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Heures d'enseignement

Etudes marketing 1 CM	CM	10,5h
Etudes marketing 1 TD	TD	5,5h

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées.

- Connaître les typologies d'étude et construit une méthodologie d'études (cahier des

charges)

- Mener une recherche et une analyse documentaire à l'aide de sources correctement

sélectionnées

- Construire un questionnaire

Objectifs

1.1 analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)

1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple