

R1.04 Etudes marketing 1

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées.

- Connaître les typologies d'étude et construit une méthodologie d'études (cahier des charges)
- Mener une recherche et une analyse documentaire à l'aide de sources correctement sélectionnées
- Construire un questionnaire

Objectifs

- 1.1 analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)
- 1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple

Heures d'enseignement

CM	CM	10h
TD	TD	9h