

R1.07 Techniques quantitatives et représentations 1

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Se familiariser avec les nombres pour maîtriser le calcul mental, l'ordre de grandeur des nombres utilisés
- Maîtriser la cohérence des résultats obtenus
- Calculer, comprendre, analyser, interpréter des indicateurs pertinents pour évaluer un marché ou une action commerciale
- Utiliser les statistiques pour représenter une situation commerciale (évolutions, parts de marché, fréquentation d'un site Internet, analyse des statistiques des réseaux sociaux, ...)
- Percevoir et anticiper les variations d'un marché et de son environnement.

Objectifs

- 1.1 analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)
- 2.4 évaluer la performance commerciale au moyen d'indicateurs
- 3.4 analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité)

Heures d'enseignement

CM	CM	9,5h
TD	TD	9,5h