

R1.13 Ressources et culture numériques 1

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées

- Rechercher de l'information et la sélectionner
- Utiliser les outils numériques pour présenter son projet
- Concevoir des outils adaptés à la démarche de prospection
- Utiliser l'outil numérique pour produire des supports de communication simples
- Collaborer pour conduire son projet

Objectifs

- 1.1 analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)
- 1.2 mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement simple
- 2.4 évaluer la performance commerciale au moyen d'indicateurs
- 2.5 recourir aux techniques adaptées à la démarche de prospection
- 2.6 recourir aux codes d'expression spécifiques et professionnels
- 3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, ...)

Heures d'enseignement

TD	TD	15h
TP	TP	8h