

## R2.02 Culture et Communication (CC2)

Niveau d'étude  
**Bac +1**

Composante  
**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

### Présentation

#### Description

##### 1. « Compétences » écrites

- Analyser des supports de formes variées (articles, interview, rapports de TR, compte rendu, fiches techniques, synthèses, dossiers etc.). pour avancer vers la maîtrise des règles et normes existantes dans des contextes rédactionnels universitaires et /ou (pré)professionnels.

- Rédiger des documents plus élaborés (rapport universitaire et professionnel...) en respectant les normes de présentation et les normes typographiques

- Renforcer ses compétences linguistiques

- S'initier aux techniques de recherche d'emploi : analyse d'une offre, CV, lettre de motivation

- Analyser, synthétiser des documents : dossiers, articles de presse, oeuvre.

##### 2. « Compétences » orales

- Tendre vers la maîtrise des différents éléments de communication orale (verbal, paraverbal, non verbal)

- Prendre la parole en contextes variés et être capable d'adapter les contenus en fonction

du temps, du public, du contexte et des objectifs

- S'initier aux entretiens d'embauche

- Connaître et utiliser les techniques d'argumentation et de persuasion

- Utiliser des supports visuels diversifiés lors de la prestation orale (diaporama, infographie, vidéo, posters...)

##### 3. « Compétences » informationnelles et médiatiques

- Intégrer les éléments théoriques d'analyse de l'image afin de savoir faire la différence entre manipuler et convaincre

- Prolonger la réflexion sur la fiabilité des sources appliquée à la recherche documentaire (post vérité, fake news, manipulation, indépendance des médias)

- Introduire les critères de validité d'un travail de recherche

- Poursuivre des actions d'ouverture culturelle et citoyenne

- Se positionner et argumenter sur un sujet de société

- S'informer sur l'actualité sociétale et liée au monde GEII

##### 4. « Compétences » en communication interpersonnelle et interculturelle, et fonctionnement au sein groupe

#### Objectifs

Le travail en communication au S2 devra offrir à l'étudiant un socle de connaissances et de compétences dans les métiers visés mais aussi des connaissances et compétences nécessaires à son insertion professionnelle, à son développement personnel et intellectuel pour appréhender les enjeux contemporains.

## Heures d'enseignement

Travaux dirigés	TD	14h
Travaux pratiques	TP	14h

## Pré-requis nécessaires

CC1, PPP1