

R1.01 Fondamentaux de la communication commerciale

Niveau d'étude
Bac +1

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées

- Connaître l'environnement de la communication commerciale et ses acteurs
- Élaborer une réflexion stratégique simple à partir d'un brief
- Réaliser des supports de communication commerciale simples

Objectifs

3.1 identifier les cibles et objectifs de communication en tenant compte de la cohérence du mix

3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de

sponsoring, ...)

3.4 analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité) affiches, dossiers

de sponsoring, ...)

Heures d'enseignement

Fondamentaux de la communication commerciale CM	CM	9,5h
Fondamentaux de la communication commerciale TD	TD	9,5h