R1.03 Fondamentaux de la communication commerciale

Niveau d'étude	Composante
Bac +1	**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées
- Connaître l'environnement de la communication commerciale et ses acteurs
- Élaborer une réflexion stratégique simple à partir d'un brief
- Réaliser des supports de communication commerciale simples

Objectifs

3.1 identifier les cibles et objectifs de communication en tenant compte de la cohérence du mix
3.3 élaborer des supports simples (Imprimés Sans Adresse, affiches, dossiers de sponsoring, ...)
3.4 analyser les indicateurs post campagne (impact, efficacité) affiches, dossiers de sponsoring, ...)

Heures d'enseignement

CM	CM	10h
TD	TD	9h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024