

Marketing

Niveau d'étude
Bac +2

Composante
Lettres et langues

Présentation

Description

Comprendre les raisons de l'évolution du Marketing

Analyser le comportement du consommateur (psychologie et sociologie)

Appréhender les modalités de mise en oeuvre du marketing grâce à un "Mix" exhaustif

Heures d'enseignement

CM	CM	18h
P-Proj	Pédagogie par projet	10h