

Pilotage des projets marketing

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Volume horaire
30h

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation continue, Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Identifier les différentes techniques de pilotage des projets ; permettre aux étudiants de s'adapter à différentes situations pour piloter différents types de projets

Les principes fondamentaux d'un système de management de la qualité / Amélioration continue et RSE

Heures d'enseignement

Pilotage des projets marketing - TD	TD	10h
Pilotage des projets marketing - CM	CM	20h

Programme détaillé

- Historique de la gestion de projets et des différentes méthodes
- Focus sur la gestion de projets AGILE
- Projection dans le cadre de cas pratiques et d'ateliers dynamiques
- La contribution de la Fonction Marketing dans le déploiement d'une démarche qualité

Compétences visées

- Etre autonome dans le pilotage d'un projet
- Etre acteur d'une démarche qualité

Bibliographie

Des Lauriers T. (2016), Manager un projet : définir, concevoir, piloter, Eyrolles - SUBRA JP. (2017), Scrum : une méthode Agile pour vos projets, ENI

GOGUE JM, Management de la qualité, Economica - BAZIN H. (2018), La qualité du management, AFNOR

Infos pratiques

Lieu(x)

Niort

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>