

Outil et politique de recrutement

Niveau d'étude
Bac +4

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Année

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** A distance
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Les principes du recrutement ont été posés dès le 21ème siècle par l'Organisation Scientifique du Travail. Le processus de recrutement a été marqué par l'évolution du marché du travail à travers de laquelle se dessinent trois principales périodes : l'avant révolution industrielle, la révolution industrielle, et l'émergence des ressources humaines et du recrutement.

Objectifs

- # Appréhender les enjeux globaux du recrutement
- # Comprendre le process du recrutement
- # Appréhender les différents outils
- # S'interroger sur sa propre pratique

Heures d'enseignement

TD TD 30h

Programme détaillé

Section 1 : Enjeux du recrutement

Section 2 : Définition du besoin

A. La fiche de poste

B. Le contenu de la fiche de poste

C. Le profil recherché

Section 3 : Recherche de candidats

A. L'annonce

B. Le choix du plan média

C. Le sourcing

D. La marque employeur

Section 4 : Sélection

A. La pré-sélection

B. Les biais de sélection

Section 5 : Entretien – Outils

A. L'entretien, une situation de communication

B. Les différentes attitudes de l'interviewer

C. Le type d'entretien

D. Les étapes de l'entretien

E. Les outils

F. En résumé

Section 6 : Décision et intégration

A. La décision

B. L'intégration

Section 7 : Vocabulaire du recrutement – L'EDR

Bibliographie

Recruteurs : 80 questions pour réussir vos entretiens, Christelle de Foucault et Hélène Ly des éditions Eyrolles

Le recrutement – enjeux, outils et meilleures pratiques et nouveaux standards, de Alain Gavand, Editions d'organisation – Eyrolles

Le guide du super-recruteur, 33 fiches outils pour mener ses entretiens de recrutement, de Nathalie Olivier et François Samson, Eyrolles

Marketing RH : Accompagner la transformation digitale des ressources humaines, de Franck La Pinta et Vincent Berthelot, Focus RH

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/formation-a-distance/>