

Organisation générale et business plan

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Volume horaire
7h

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

L'organisation est au cœur des problématiques de gestion des entreprises. Très petite entreprise (TPE), Petite et Moyenne Entreprise (PME), Grande Entreprise à envergure nationale, transnationale ou internationale, l'organisation est de plus en plus complexe prenant en compte les éléments internes (e.g. éléments physiques, humains, financiers, etc.) et les éléments externes (e.g. les relations inter-entreprises, etc.). L'organisation d'une entreprise peut être appréhendée à travers l'approche sociologique et l'approche économique. Ainsi, dans une première section, nous définirons les enjeux de l'organisation et des systèmes productifs (e.g. modèle taylorien, etc.) et les typologies d'organisation macro et micro-structurelles dans le but de définir le rôle de la prise de décisions de toutes les parties prenantes d'une organisation. La seconde section aura pour objectifs de nous éclairer sur les différentes théories de l'organisation. En effet, le style de

décisions et de management de groupes ou des équipes ne sont pas les mêmes selon les typologies organisationnelles.

Objectifs

Comprendre les objectifs et la finalité d'un BP / Connaître la structure de base d'un BP / Identifier les points clés d'un BP

Heures d'enseignement

| | | |
|-------------------------------|---|----|
| Organisation générale - CM | CM | 8h |
| Organisation générale - TD | Atelier de méthodologie d'apprentissage - TD | 6h |

Programme détaillé

Section 1: L'organisation: De quoi s'agit-il? Penser l'organisation comme entité : les théories contributives. Les formes d'organisation. Section 2: Les théories de l'organisation, La gestion des organisations, Le style de direction et le management des groupes et des équipes, Les théories de la motivation et la question du développement humain dans l'organisation

1: Entrepreneuriat et Business Plan : l'enjeu du business plan pour l'entrepreneur, genèse du projet, les fonctions du business plan / 2: Etude de marché et prévisions des moyens et ressources : les parties du business plan, réalisation de l'étude de marché et la recherche d'informations, les

moyens à mettre en œuvre, les questions RH / 3: Formalités administratives : structure juridique, régime fiscal

Compétences visées

Comprendre les différentes structures organisationnelles et les théories générales en organisation.

Comprendre les objectifs et la finalité d'un BP, Connaître la structure de base d'un BP, Identifier les points clés d'un BP

Bibliographie

Landrieux-Kartochian S. 2010. Théorie des organisations. Gualino Lextenso Editions. Paris. Livian Y.-F. (2008). Organisation : Théories et Pratiques. Dunod, 4ème édition, Paris. Plane J.-M. (2012). Théorie et management des organisations. Dunod. 3ème édition. Paris.

Sion M., (2019), Réussir son Business plan, Dunod, 280p. / Léger-Jarniou C., Kalousis G., (2017), Construire son Business plan, Dunod, 263p. / Papin R., (2017), Création d'entreprise, de l'idée au Business plan, Dunod, 211p. / Léger-Jarniou C., Degeorge J.-M., Lameta N., Certhoux G., Le Goff H., (2016) Entrepreneuriat, Dunod, 336p.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr>