

Organisation et stratégie

#	Niveau d'étude Bac +5	#	Composante Institut d'Administration des Entreprises (IAE)	#	Volume horaire 30.0	#	Période de l'année Semestre 3
---	--------------------------	---	--	---	------------------------	---	-------------------------------------

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

L'organisation est au cœur des problématiques de gestion des entreprises. Très petite entreprise (TPE), Petite et Moyenne Entreprise (PME), Grande Entreprise à envergure nationale, transnationale ou internationale, l'organisation est de plus en plus complexe prenant en compte les éléments internes (e.g. éléments physiques, humains, financiers, etc.) et les éléments externes (e.g. relations inter-entreprises, etc.). L'organisation d'une entreprise peut être appréhendée à travers l'approche sociologique et l'approche économique. Ainsi, dans une première section, nous définirons les enjeux de l'organisation et des systèmes productifs (e.g. modèle fordien, etc.) et les typologies d'organisations macro et micro-structurelles dans le but de définir le rôle de la prise de décisions de toutes les parties prenantes d'une organisation. La seconde section aura pour objectif de nous éclairer sur les différentes théories de l'organisation. En effet, le style de direction et de management de

groupes ou des équipes ne sont pas les mêmes selon les typologies organisationnelles. Nous définirons les théories managériales des décisions telles que le modèle de Harvard, la théorie comportementale de la firme, le modèle politique de la décision ou la théorie de la poubelle. Enfin, la compréhension des nouvelles théories économiques de nature évolutionniste (e.g. Nelson et Winter, 1985) et les nouvelles théories sociologiques contemporaines nous permettront d'appréhender les nouveaux enjeux d'une organisation de plus en plus éclatée, en réseau.

Heures d'enseignement

Organisation et stratégie - CM	CM	18h
Organisation et stratégie - TD	TD	12h

Syllabus

SECTION 1 : L'organisation : De quoi s'agit-il ?

- Les origines de la notion d'organisation
- Penser l'organisation comme entité : Les théories contributives
- Organisation, Entreprise, Institution
- Organisation et système productif

- Les formes d'organisation
- Les processus : Prise de décision, coopération et contrôle

SECTION 2 :

Les théories de l'organisation

- La gestion des organisations
- Le style de direction et le management des groupes et des équipes
- Les théories de la motivation et la question du développement humain dans l'organisation
- Les théories managériales des organisations
- La théorie de la décision
- Les nouvelles théories économiques de l'entreprise
- Les approches contemporaines du management.

Compétences visées

Comprendre les différentes structures organisationnelles.
Maîtriser les théories en organisation.

Bibliographie

Landrieux-Kartochian S. 2010. Théorie des organisations. Gualino Lextenso Editions. Paris. Livian Y.-F. (2008). Organisation : Théories et Pratiques. Dunod, 4ème édition, Paris. Plane J.-M. (2012). Théorie et management des organisations. Dunod. 3ème édition. Paris.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>