

Gestion de projets Marketing

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Mise en pratique des outils, théories et concepts enseignés en cours au travers d'un projet que les étudiants mènent du début à la fin, en équipe. Suite au brief de l'organisation partenaire, les étudiants réfléchissent en groupe au problème posé et formulent des propositions pour y répondre. C'est à l'organisation partenaire que revient la décision finale de retenir les propositions les plus adaptées à ses besoins.

Heures d'enseignement

Gestion de projets Marketing - P-CI-TD

Classe Inversée - TD

30h

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville



En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/fr/portail-de-liae>