

Marketing approfondi - Marketing opérationnel - Etude de cas

Niveau d'étude #
Bac +4

Composante
Lettres et
langues

Présentation

Heures d'enseignement

| | | |
|--|---|-----|
| Marketing approfondi - Marketing opérationnel - Etude de cas - CM | CM | 10h |
| Marketing approfondi - Marketing opérationnel - Etude de cas - TD | TD | 10h |
| Marketing approfondi - Marketing opérationnel - Etude de cas - APP | Atelier de méthodologie d'apprentissage - TD | 5h |