

# Moyens de la communication commerciale R2-03

Composante  
**Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort**

---

## Présentation

### Objectifs

- Connaître les moyens de communication commerciale, savoir les analyser et les utiliser de manière pertinente
- Réaliser des supports de communication commerciale médias et hors-médias
- Evaluer l'efficacité des moyens de communication

### Heures d'enseignement

|    |    |       |
|----|----|-------|
| CM | CM | 6h    |
| TD | TD | 10,5h |