

Missions professionnelles

#	Composante	#	Volume horaire
	Institut		20.0
	d'Administration		
	des Entreprises		
	(IAE)		

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthode d'enseignement:** En présence
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Les missions professionnelles sont une mise en situation autour d'un projet réalisé en groupe durant l'année universitaire.

Il existe deux types de projet :

- internes, issus de l'IAE et du pôle Information - Communication et Technologies numériques
- externes, proposés par des acteurs socio-économiques de la Région.

L'évaluation, le suivi, les validations intermédiaires sont réalisés par le commanditaire et l'enseignant référent sur le projet.

Les missions professionnelles ont pour objectifs l'acquisition de compétences participant au projet professionnel de l'étudiant.

Heures d'enseignement

Missions professionnelles	Projet tutoré	20h
- APP		

Syllabus

1. Définition du projet autour de la rédaction d'un pré-projet :
Correction - Validation - évaluation par l'enseignant référent.
2. Suivi régulier tout au long du semestre.
3. Présentation orale de l'avancement du projet (semestre 1) /
des résultats obtenus (semestre 2).

Compétences visées

BC4-4 : Utiliser des outils multimédia

SBA5 : Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation

BC6-3 : Mettre en application des techniques d'expression écrites et orales adaptées

BC7-3 : Valoriser ses compétences en fonction d'un contexte

Bibliographie

Collectif ENI, Les meilleurs outils pour le chef de projet, Paris, ENI, 2012.

Néré Jean-Jacques, Le management de projet, Paris, P.U.F. « Que sais-je ? », 2012.

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>